Telecinco se queda con el 40% de la publicidad regalada por TVE

Escrito por tucapital.es - 28/04/2010 17:40

La decisión del Gobierno de eliminar la publicidad en TVE ha sido un regalo inesperado para las televisiones privadas. Y ya empieza a dar sus frutos en los balances. El consejero delegado de Publicidad de Telecinco, Giuseppe Tringali, anunció hoy en un desayuno restringido con periodistas que la cadena ha acaparado el 40% de la publicidad liberada por la televisión pública en el primer trimestre del año, lo que le ha permitido elevar los precios en un 14% para el conjunto de su múltiplex (Telecinco, La Siete y Factoría de Ficción).

Salu2

==========

Re: Telecinco se queda con el 40% de la publicidad regalada por TVE

Escrito por andreseljedi - 28/04/2010 18:36

¿Ahora entederis porque se quejaban las cadena privadas con que tve se financiara publicamente?Porque querian las privadas más trozo del pastel claro.

Ahora, tve mantenida exclusicvamente con fondos públicos, va a bajar mucho de contenidos de calidad, mientras que tele5 basura y resto a ganar más.

==========

Re: Telecinco se queda con el 40% de la publicidad regalada por TVE

Escrito por PAB10 - 28/04/2010 20:29

Telecinco es la que mas se ha quedado porque es la mas vista, pero esta claro que esta era una decision politica para salvar de la quiebra a sus "amiguitas" Cuatro y La Secta, que no las ve ni su puta madre pero asi pillaban mas cacho de la tarta publicitaria.
Ademas, hay que reconocer que en estos momentos de bonanza economica eran los mas apropiados para quitar la publi de la TV publica para que asi la sostuvieramos todos con nuestros sobrados impuestos. :P

==========