# ¿Te irías de viaje a Europa con destino a ciegas un fin de semana por 150€?

Escrito por peseta - 31/03/2016 09:55

---

Lo cierto es que es ir a la aventura... sin saber a qué sitio de Europa hasta 2 días antes del vuelo..

Una nueva web lo está poniendo de moda. ¿Tú te atreverías?

Yo creo que en otras circunstancias sí, ¿por qué no?  Está enfocado sobre todo para jóvenes de 25 a 35 años.

--

Viajar a lo loco, por sorpresa y ¡a ciegas! Es la disparatada propuesta de Waynabox, una start up que organiza escapadas low cost por toda Europa.

El aventurero tan sólo necesita 150 euros y tener lista la maleta para un destino que sólo conocerá dos días antes de despegar...

Para empezar, tan sólo se puede volar desde los aeropuertos de Barcelona, Madrid y Málaga, ya que son de las ciudades españolas con más conexiones a Europa.

El siguiente paso es seleccionar la fecha del viaje -siempre fin de semana-, el número de pasajeros y acceder al catálogo de los 12 destinos disponibles dependiendo del aeropuerto de salida.

El precio inicial del vuelo y el hotel es de 150 euros por persona, pero puede aumentar si se impone algún criterio.

Por ejemplo, de los 12 destinos que puede elegir el cliente, Waynabox permite descartar uno a coste cero, pero a partir de la segunda exclusión se pagarán cinco euros más por cada ciudad que se borre. Igual ocurrirá con los horarios de los vuelos: si se evitan ciertas horas el precio se incrementa en unos 10 euros.

Una vez echa la reserva, toca esperar. Concretamente a dos días antes de viajar, cuando el aventurero conocerá su destino.

Los vuelos salen los viernes, así que el miércoles por la tarde de esa misma semana Waynabox envía todos los datos del viaje, horarios, información del alojamiento y algunas pautas para disfrutar a tope de la aventura.

Sobre la estancia, Waynabox también ofrece un catálogo de hoteles, hostales y apartamentos que pueden situarse cerca del centro de la ciudad o bien comunicados por transporte público. El criterio para seleccionar los alojamientos es el de la "calidad" basado en las opiniones personales que recogen de sus propios clientes y de webs dedicadas a ello. "Suelen tener una puntuación mínima de 3,5 sobre cinco", defienden Waynabox.

El secreto para garantizar el éxito del viaje: "Organizamos cada escapada como si fuéramos a vivirla nosotros mismos".Waynabox es una empresa joven, con un equipo joven, dirigida a jóvenes y con una pasión en común: viajeros amantes de las aventuras más locas.

De hecho, la idea nació cuando tres amigos ingenieros -dos aeronáuticos y otro informático- realizaban

un viaje en Interrail y se dieron cuenta de que esa misma filosofía de viaje espontáneo se podría hacer de forma más rápida, pero en avión.

Es decir, crear un Interrail del aire.A partir de ese momento, Pau Sendra, Ferran Blanché y Dani Jiménez -los ingenieros y fundadores de esta plataforma- comenzaron a darle forma a lo que hoy es Waynabox, que ha crecido a gran velocidad.

En el último año, la start up ha logrado una facturación de un millón de euros, y el equipo lo forman 20 personas, frente a las cuatro que trabajaban en la empresa hace sólo un año. El número de usuarios también está creciendo: 2015 se cerró en 8.000, y en lo que va de año ya se han apuntado 2.000 aventureros más.

- http://www.elmundo.es/economia/2016/03/31/56e99eba22601dcf6f8b45e2.html

==========