

Legend Online vuelve a defraudar a miles de jugadores, que pierden dinero

Escrito por ADICAE Centrales - 30/06/2015 10:07

Al igual que pasó hace seis meses, ADICAE vuelve a hacerse eco de problemas con el juego multijugador Legend Online, perteneciente a OASIS Game Limited (empresa afincada en China), que ha vuelto a tener un fallo de programación que ha afectado a miles de jugadores. Este error cometido por los programadores ha supuesto que los jugadores hayan perdido tanto tiempo como dinero invertido en mejoras de los personajes. Para reclamar este tipo de problemas, los consumidores deben acudir a la empresa propietaria del juego o a la agencia estatal de protección al consumidor del país en donde reside la compañía correspondiente. En este caso, al estar la empresa en China, no se amparan en la legislación española o europea, por lo que el consumidor debe leer atentamente los términos y condiciones antes de utilizar los servicios de estas webs para evitar estos problemas.

¿Qué pueden hacer los consumidores ante estos abusos? ¡Denunciar!

Ante estos abusos a los derechos de los consumidores, éstos no deben quedarse callados, sino denunciarlos. En el caso de páginas webs alojadas en España o en Europa, al tratarse de una transacción comercial en la que el jugador paga por comprar un producto digital (una armadura para un personaje, una mejora, etc), tienen competencia las administraciones de Consumo de cada Comunidad Autónoma, ya que hay que contemplarlo como un servicio que no conlleva un beneficio económico en forma de premio como es el caso de bingos, loterías, apuestas y similares. En estos casos, el proceso de reclamación es el habitual en los temas de consumo: primero se presenta una reclamación al Servicio de Atención al Cliente de la compañía; transcurrido un mes, si no hay respuesta o esta no satisface al cliente, podrá dirigir sus reclamaciones al Observatorio de Internet o a la administración de consumo aportando toda la documentación necesaria. En el caso que nos ocupa, al estar la empresa afincada en China, el Observatorio no puede intervenir, pero el consumidor puede acudir a la Agencia Estatal de protección al consumidor en China a la que se pueden enviar las consultas y reclamaciones relacionadas con empresas con domicilio social en este país.

Más información: Legend Online vuelve a defraudar a miles de jugadores, que siguen perdiendo dinero

=====