

Marcas blancas. Publicidad inteligente

Escrito por Mlp - 06/06/2010 14:20

Con la bajada de sueldo y la subida del IVA, habrá que ir pensando cómo ajustar el presupuesto. Un buen sistema es comprar lo que se necesita, y dejarnos de estupideces: las galletas, solo son galletas. Me ha encantado esta publicidad de Carrefour.

http://www.youtube.com/watch?v=ZO4Qor6kPXA&feature=player_embedded

=====

Re: Marcas blancas. Publicidad inteligente

Escrito por tucapital.es - 07/06/2010 08:58

Pues sí, las galletas, sólo son galletas y todo lo demás son estupideces.

De todas formas, os habéis dado cuenta que el servicio de los supermercado han empeorado significativamente, las colas de carrefour en las vísperas de fiesta son terroríficas, y no hablemos de la pescadería.

Salu2.

=====

Re: Marcas blancas. Publicidad inteligente

Escrito por Tamerlan - 07/06/2010 10:42

Depende eso sí del supermercado en cuestión. Hay marcas blancas buenas pero otras son una castaña. Yo por ejemplo compro en "Eroski" y la calidad de su marca blanca la considero buena. En supermercados "El ÁRBOL" (Cadena vallisoletana) su marca blanca es horrorosa. No sé qué experiencias tendreis vosotros con otras cadenas. Saludos

=====

Re: Marcas blancas. Publicidad inteligente

Escrito por Psicodromo - 07/06/2010 12:04

Tamerlan, estoy contigo, yo tambien compro Eroski y estan muy bien y estan fabricadas por primeras marcas no blancas

Saludos

=====

Re: Marcas blancas. Publicidad inteligente

Escrito por juanmanuc - 07/06/2010 12:24

Yo compro en Mercadona y tambien aveces en Carrefour Express, sobre todo "Hacendado" que es la marca blanca de Mercadona, me parece bastante buena, aunque para mi gusto yo le cambiaria el nombre y le pondría uno que le diese mas marketing.

Aunque por su puesto, un marketing sin llegar a prometer cuentos fantasticos, porque otra ventaja de las blancas, ademas de su buen balance de calidad con su precio, es precisamente que su publicidad no debe orientarse a ser un insulto a la inteligencia del que la recibe, sino todo lo contrario, ya que, como habeis explicado, en principio no necesitará nunca prometer cosas absurdas, sino mas bien al contrario porcurar ser lo mas realista posible.

salu2.

Re: Marcas blancas. Publicidad inteligente

Escrito por Mlp - 07/06/2010 15:58

Reconozco que, en unos pocos productos, soy fiel a determinadas marcas, porque no he encontrado sustituto de igual calidad. En el resto, prefiero pagar el producto en sí que la publicidad engañosa con la que cargan los precios. Por eso esta campaña, que tiene otros anuncios en el mismo sentido, me ha parecido muy inteligente.

Un saludo

Re: Marcas blancas. Publicidad inteligente

Escrito por gutizubi - 07/06/2010 16:15

Si señor, me parece una campaña muy inteligente.

Yo por mi parte he probado marcas blancas de Eroski, Mercadona, Carrefour y Auchan (Alcampo) y se puede decir que son productos de buenísima calidad a todavía un más buenísimo precio.

Esta campaña hará daño, ya que los que aún no se habían pasado a la marca blanca pasarán por la situación económica.

En mi caso, ahora, por la cercanía de mi trabajo a un Alcampo, hago la compra allí y encima me beneficio de una rebaja de 8 cent/€ por litro de gasolina con una compra superior a 30€ al repostar, y con la tarjeta ALcampo un descuento global en ciertos productos de alrededor del 10%. Muy aconsejable para los "ahorristas".

Un saludo ;)