

ADICAE analiza con los mejores expertos las oportunidades y desafíos de los cons

Escrito por ADICAE Centrales - 11/11/2019 17:48

Especialistas en comunicación como Carlos Fernández el anterior community manager de @policia; Clara Jiménez la cofundadora de Maldita.es o Pilar Millán, Directora de Audiencias y Data en PRISA radio expondrán sus puntos de vista sobre los nuevos retos para los consumidores el sábado 16 de noviembre a partir de las 09:30h en la Asociación de la Prensa de Madrid.

Desde ADICAE se está luchando para que los consumidores sean agentes críticos en todos los formatos y que sepan diferenciar la información de la publicidad, evitando así caer en fraudes, estafas o abusos.

Además, se quiere destacar la oportunidad que ofrecen las redes sociales para la acción reivindicativa. Se abre una nueva ventana para exigir a los poderes económicos y políticos un compromiso real que rompa la brecha digital por medio de la alfabetización mediática.

Información e inscripciones en: <https://cutt.ly/FeTnEIF>

=====